

平成24年度事業 評点表

評価項目		評点
1 作品収集・保存事業の評価 <過去から現在に至る写真・映像文化を未来に継承する美術館>		4
(1)	優れた写真・映像作品の計画的・効果的な収集	4
(2)	的確な作品管理	4
(3)	写真・映像に関する幅広い調査・研究	5
2 事業展開の評価 <質の高い写真・映像文化と出会う美術館>		5
(1)	来館者数の目標達成と集客増	5
(2)	質的な満足を得られる展覧会の提供	5
(3)	良質な映画の誘致と上映	4
3 教育・普及事業の評価 <写真・映像文化の普及と新たな創造を支援する美術館>		4
(1)	対象者に応じた多様なプログラムの提供	4
(2)	図書・情報の収集と公開の促進	4
4 広報事業・情報発信の評価 <写真・映像文化の拠点として貢献する美術館>		4
(1)	効果的な広報・宣伝	4
(2)	インターネット等を用いた情報発信の推進	3
5 来館者の視点、企業・団体の参加、ボランティア事業、地域連携の評価 <開かれた美術館>		4
(1)	良質なサービスの企画、提供	4
(2)	企業・団体の参加促進	5
(3)	ボランティアの参画推進	4
(4)	地域との連携強化	4
6 インフラの改善 <ミッション達成のための必要な基盤の整備>		4

※評点区分：【高】5 【やや高】4 【中】3 【やや低】2 【低】1